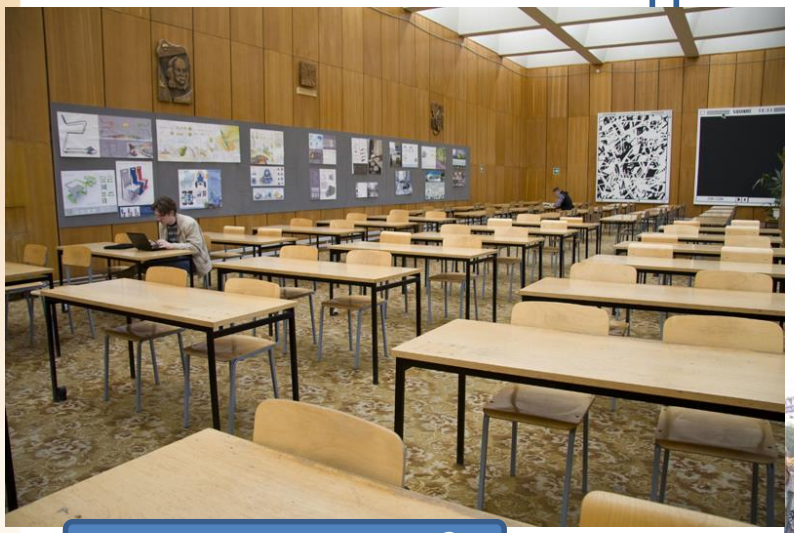
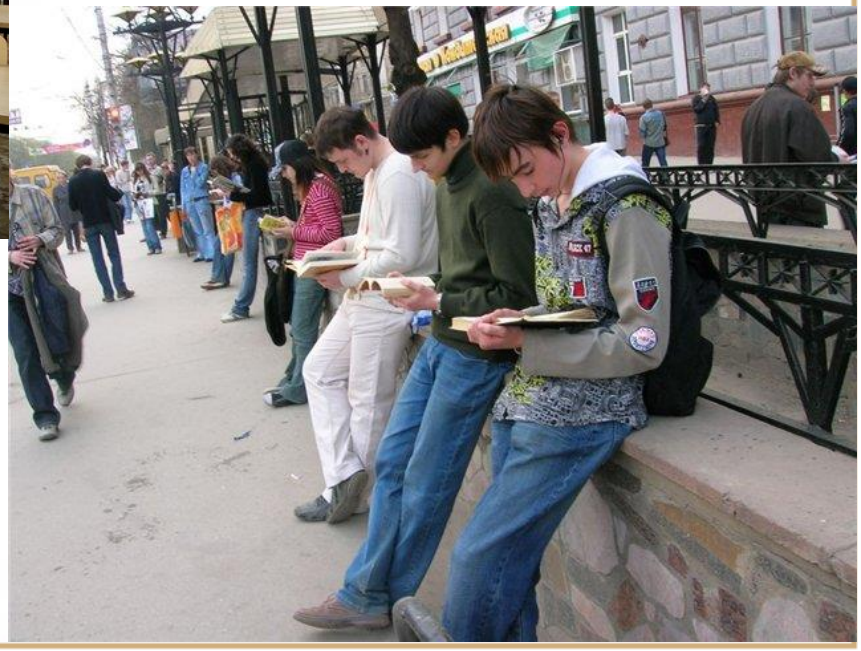
ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Утрата интереса к чтению - общемировая тенденция. Все развитые страны стараются решить эту проблему и тратят на это немало сил и средств.

По уровню чтения Российская Федерация отстает от развитых стран. Решение проблемы тотального нечитания россиян выдвигает на первый план задачу сохранения читающей нации, поддержки чтения и возвращения чтению статуса развивающего и творческого вида деятельности.



Читаете ли вы книги?



Задачи:

- повысить интерес к книге, чтению и библиотеке;
- возродить престиж чтения;
- продвижение лучших образцов художественной литературы;
- содействовать укреплению положительного имиджа библиотеки в глазах общественности как информационно-культурного центра;
- сохранение традиций семейного чтения;
- стимулировать инициативы и творчество читателей;
- приобщить молодое поколение к интерактивному диалогу, к чтению литературных текстов в сети Интернет и на электронных носителях.

Основные направления работы:

- Выделение работы с художественной литературой в отдельную программу.
- Планомерное комплектование фонда современной русской и зарубежной художественной литературы.
- Организация выставок и проведение массовых мероприятий по творчеству наиболее ярких "серьезных" писателей.
- Поиск новых форм привлечения пользователей к знакомству с лучшими художественными произведениями.

Отдельные направления продвижения чтения

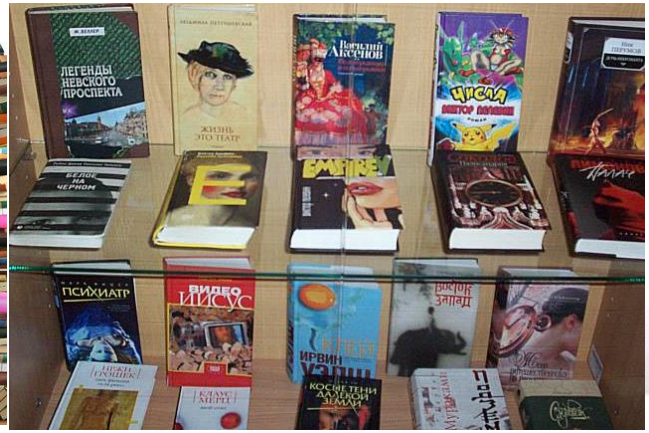
Популяризация классической литературы

- **Акции «Мимо чего мы прошли в школе», «Читаем Пушкина и Лермонтова вместе»*;***
- **«Метод интриги».**

Отдельные направления продвижения чтения

Знакомство с современной литературой

- Неделя молодежной книги
- Обзоры литературы «Поэзия и проза - молодым», «Современная российская проза»
- Рекламные мини - выставки «Хит современной литературы», «Звезды» читают»



Отдельные направления продвижения чтения

Поддержка литературного творчества своих читателей

- Вечер-встреча
- Вечер-портрет
- Литературный час
- Поэтический час
- Презентация новой книги

Для поддержки и развития чтения в библиотеках необходимо:

- стимулировать читательскую активность посредством проведения различных конкурсов и других мероприятий;
- рекламировать в библиотеке, в местных СМИ чтение художественной и научно-популярной литературы как позитивно необходимый процесс, как символ успешности личности;
- создать социальную рекламу, адресованную детям, подросткам, юношеству и формирующую в их среде моду на чтение;
- использовать опыт других библиотек в продвижении чтения, в первую очередь, среди детей и подростков;
- внедрять в практику современные формы и методы популяризации книги, направленные на повышение качества чтения;

Для поддержки и развития чтения в библиотеках необходимо:

- активно информировать специалистов, работающих с детьми и юношеством, о новинках отечественной и зарубежной литературы;
- активно популяризировать традиции семейного чтения;
- повышать квалификацию, углублять собственные знания библиотекарей, занимающихся продвижением чтения, в том числе через проведение различных профессиональных конкурсов;
- уделять повышенное внимание развитию литературного творчества детей, подростков, юношества и взрослых;

Для поддержки и развития чтения в библиотеках необходимо:

- **продвигать произведения местных авторов;**
- **разрабатывать и внедрять целевые комплексные программы и инновационные проекты по поддержке чтения, в том числе предполагающие внедрение и использование современных технологий;**
- **формировать в местном сообществе позитивный образ библиотеки, используя в этих целях современные PR-технологии.**

Отдельные направления продвижения чтения

Привлечение к чтению в библиотеке в целом

- Конкурсы «Читать престижно», «Лидер чтения»;
- библиошоу «Супер читатель года»;
- интерактивные формы работы: интеллектуальные викторины, конкурсы, турниры, обсуждения, дискуссии, конференции;
- акции «Купи книгу и подари ее библиотеке!», «Пришел в библиотеку сам – приведи друга!», «Запишите ребенка в библиотеку!», «Я рекомендую!», «Золотая полка книг»;
- фотоконкурс «Человек читающий», «Моя семья читает»;

Отдельные направления продвижения чтения

Привлечение к чтению в библиотеке в целом

- **презентация книги (премьера книги);**
- **обсуждение книги;**
- **читательская конференция;**
- **читательско-зрительская конференция.**
- **литературные и литературно-музыкальные вечера;**
- **литературно-музыкальные гостиные;**
- **вечер поэзии;**
- **бенефис читателя;**
- **вечер-портрет;**
- **литературный бал;**
- **литературный суд;**
- **книжный аукцион;**

Привлечение к чтению в библиотеке в целом

- конкурс читательских пристрастий ;
- флэш-моб;
- книжное кафе;
- дегустация литературных новинок;
- литературный вернисаж;
- литературный калейдоскоп;
- литературное караоке;
- квест-экскурсия по библиотеке;
- литературная викторина на сайте библиотеки (или в формате SMS-голосования)…

Читайте сами, любите книгу и заражайте своей любовью ваших читателей!

Подготовлено при использовании материалов сайтов:

http://kockovbook.ucoz.ru/load/rabota_s_chitateljami/formy_raboty/formy_bibliotechnykh_meroprijatij/27-1-0-127

http://www.nounb.sci-nnov.ru/library/rus/panorama/2003_3/panorama_3_03_9.php

http://www.ngonb.ru/section/id/87/page619